

# Werven en behouden van vrijwilligers en bestuurders

*Alkmaar*

*Nomade  
Training en Advies*



*Op weg met zin*

# Help!

We kunnen geen bestuurders  
meer vinden

Vrijwilligers blijven steeds  
minder lang actief

Vrijwilligers hebben  
steeds minder tijd

We willen verjongen

Er wordt steeds meer  
aan ons gevraagd

We willen meer/nieuwe/  
andere vrijwilligers

Wat we ook proberen,  
er komt niemand bij

Dus...



Zo dus niet!



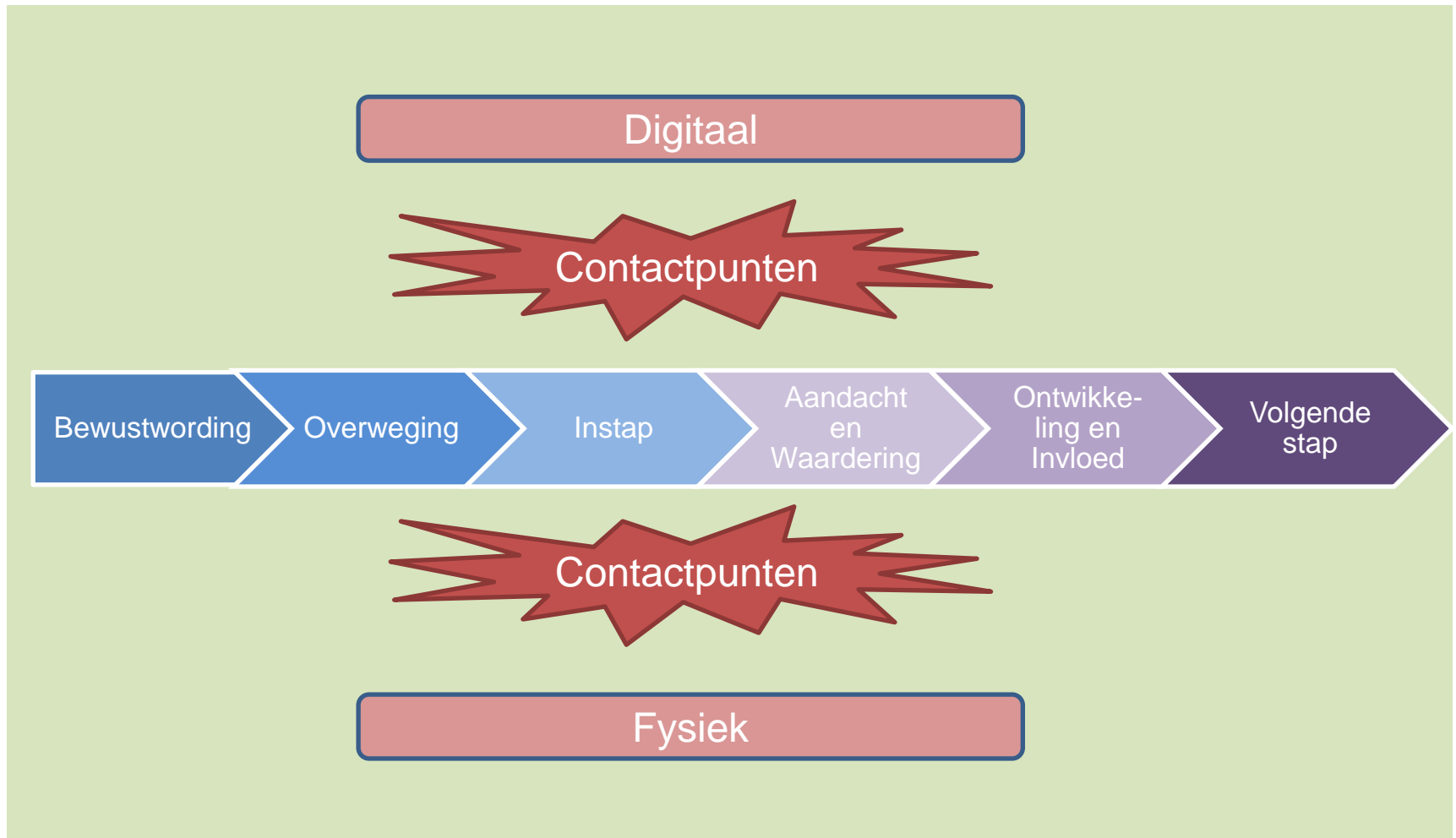
Op weg met zin

# Hoe dan wel?

## Eerst even de feiten:

- ✓ Het percentage vrijwilligers in Nederland is al decennia ongeveer gelijk
- ✓ Vrijwilligers besteden gemiddeld wel minder uur per persoon
- ✓ En de doorstroom is toegenomen
- ✓ De maatschappelijke vraag naar inzet van vrijwilligers neemt toe
- ✓ Er is nog een groot onbenut potentieel + jongeren willen graag
- ✓ De manier waarop mensen vrijwillig actief willen zijn, is sterk aan het veranderen
- ✓ De corona-crisis heeft veel opgeschud en zichtbaar gemaakt: meer uitstroom én meer instroom (maar niet overall!)
- ***Dit is hét moment om je werving aan te passen!***

# Anders kijken: De reis van de vrijwilliger



# Contactpunten?

## Digitaal b.v.:

- Website
- E-mail
- Online Advertentie
- Social Media
- Platforms
- Beeldbellen
- Online meeting
- E-learning



## Fysiek b.v.:

- Vrijwilligersmarkt
- Advertentie in krantje
- Mond-tot-mond reclame
- Live gesprek
- Wandelgang
- Bezoek
- Uitje
- Feest



# Bewustwording: Betrokkenheid genereren





# Overweging: Van Betrokkenheid naar Actie

Eenvoud/gemak: hoeveel moeite kost het om in actie te komen, hoe dichtbij is het (fysiek en mentaal)?

Toegankelijkheid: is duidelijk hoe en wanneer je in actie kunt komen, welke drempels zijn er?

Herkenbaarheid: sluit het aan bij de belevingswereld? Word je op de juiste plek en in de juiste vorm benaderd?

Prioriteit: word je serieus genomen en word er actie ondernomen?

Tijd: hoeveel tijd kost in actie komen echt, hoe flexibel kan het ingepast worden zodat het past bij je beschikbaarheid?

# Instap: de ruil tussen vrijwilliger en organisatie

## **Vrijwilliger:**

- \* Betrokkenheid
- \* Bereidheid
- \* Bekwaamheid
- \* Beschikbaarheid
- \* Bereikbaarheid



## **Organisatie:**

- \* Behoeften
- \* Mogelijkheden
- \* Kaders
- \* Aanbod

# Instap: de ruil tussen vrijwilliger en organisatie

## **Vrijwilliger:**

- \* Heb ik er wat mee?
- \* Wil ik er iets mee?
- \* Kan ik het (leren)?
- \* Past het?
- \* Is het haalbaar?



## **Organisatie:**

- \* Wat willen we?
- \* Wat kan er?
- \* Wat mag/moet er?
- \* Wat bieden we?

# Is en blijft er een evenwichtige match?

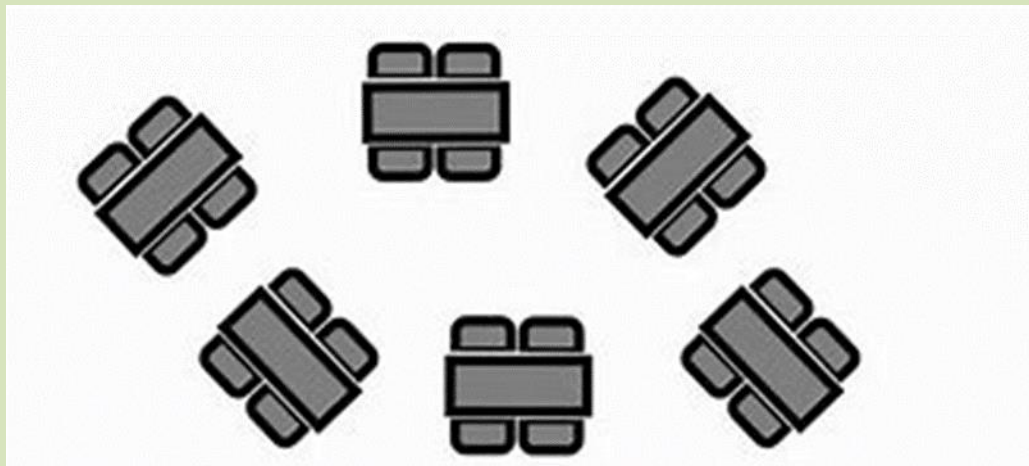
Wat wil "de" vrijwilliger?	Wat biedt "de" vrijwilliger?	Wat wil jouw organisatie?	Wat biedt jouw organisatie?
			
			

# Het goede voorbeeld: Oranje Helpers!

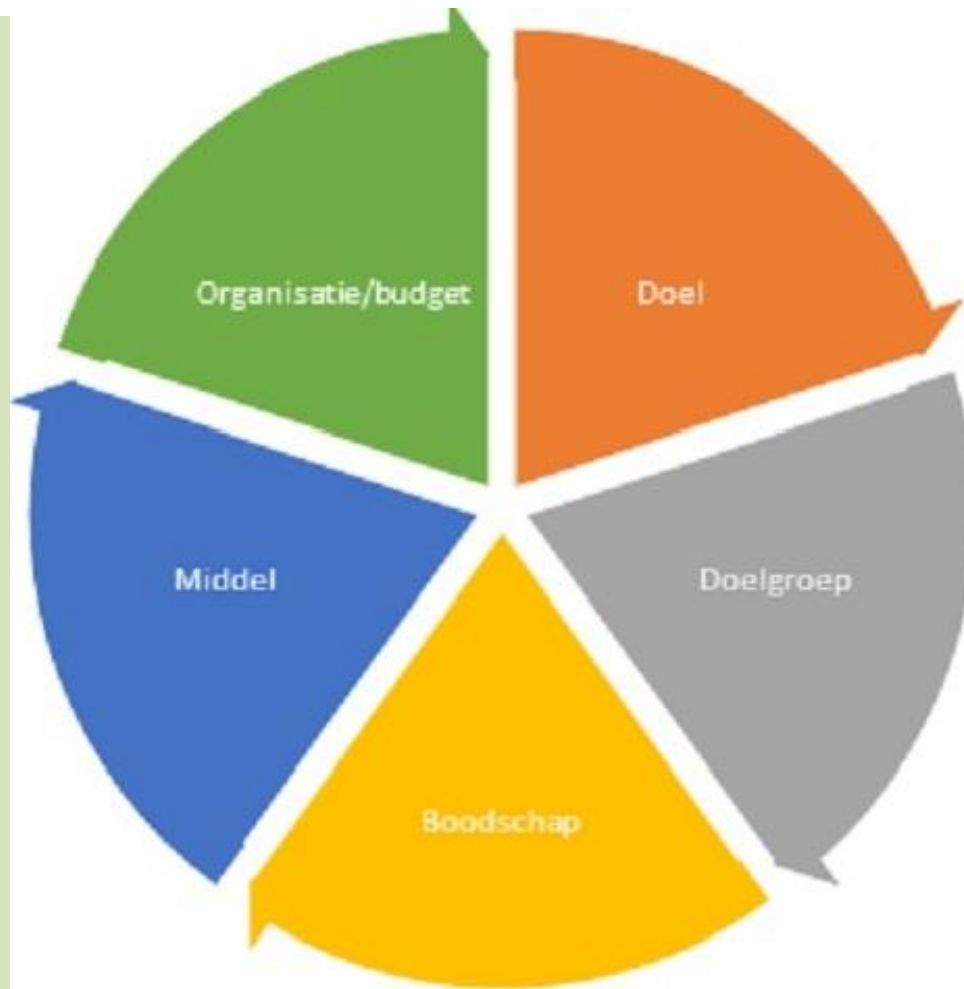
[OranjeHelpers: Werven en duurzaam binden van jongeren, hoe doe je dat? - NOV - Platform Vrijwillige Inzet \(vrijwilligerswerk.nl\)](#)

# Wat werkt voor jou in werving en behoud?

- Hoe zorg je dat je aantrekkelijk bent voor nieuwe vrijwilligers en bestuursleden? Wat heb je ze te bieden?
- Hoe lukt het je om vrijwilligers en bestuursleden te behouden? Welke ruil bied je ze dan?



# De wervingscirkel: nog altijd relevant!



Op weg met zin

# Vijf stappen naar effectieve werving

- ❖ Doel: Waarom en waartoe wil je werven?
- ❖ Doelgroep: Wie wil je werven? En waar vind je die?
- ❖ Boodschap: Wat wil je overbrengen, welke boodschap sluit aan bij de doelgroep?
- ❖ Middel: Welke kanalen en vormen zijn passend bij doel, doelgroep en aard van de boodschap, welke middelen werken voor je organisatie?
- ❖ Organisatie: Hoe maak je de werving mogelijk wat betreft investeringen, menskracht, inrichting, techniek en beheer?



# Winnende scenario's ontwikkelen

- ❖ Inspelen op de behoeften, mogelijkheden en talenten van (potentiële) vrijwilligers
- ❖ Opknippen van functies en takenpakketten + loslaten van bestaande structuren
- ❖ Flexibel, tijdelijk, spontaan, vloeibaar naast vast, gehecht, geregeld
- ❖ Laat vrijwilligers zichzelf organiseren: pools, projectteams, online communities...

***Van Vrijwilligersorganisatie naar Vrijwilligers Organiseren***

# Contact?

Nomade Training en Advies

Willem-Jan de Gast

E: [willem@nomadetrainingenadvies.nl](mailto:willem@nomadetrainingenadvies.nl)

T: 06-22118523

W: <https://nomadetrainingenadvies.nl>

